

[MULTINAZIONALI] Il 2008 della corporation americana si chiude a 8,4 miliardi di dollari di fatturato

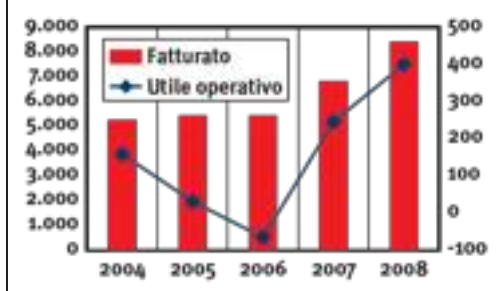
Agco continua la striscia positiva

[DI FRANCESCO BARTOLOZZI]

[LE CIFRE DI AGCO (MLN \$)

Continua a macinare utili la macchina Agco. E, come spesso succede da qualche anno a questa parte, è un **Martin Richenhagen** più che soddisfatto quello che presenta i dati 2008 della corporation da lui presieduta nella consueta sede di Monaco di Baviera in Germania.

Il 2008 si è chiuso con un volume d'affari di 8,4 miliardi di dollari (+23,4% rispetto ai 6,8 del 2007), valore record per Agco, ma a colpire è l'altro valore record mai ottenuto, quel-



lo dei 400 milioni di dollari di utile operativo. «Non è cambiato niente - ha detto Richenhagen - nel senso che rispetto all'anno precedente i fattori guida sono sempre gli stessi: crescita della popolazione, superficie coltivabile limi-

tata, migliore dieta alimentare e ricorso ai biocarburanti. Nel complesso, il numero di agricoltori è in diminuzione costante e quelli che rimangono sono sempre più grandi e professionali, il che va incontro alle nostre proposte tecnologiche».

A proposito di tecnologie, Agco non lesina nemmeno nell'engineering, tanto che preve-

de di spendere nel 2009 il 10-15% in più rispetto ai 195 milioni di dollari del 2008. I prossimi arrivi in termini di prodotti, peraltro già da tempo attesi, sono la mietitrebbia ibrida e la trincia foraggera semovente, sulla quale sta lavorando in particolare Fendt, marchio su cui la corporation punta davvero molto, tanto da aver programmato un investimento di 170 milioni di euro nei prossimi tre anni. E anche per Fendt il 2008 è stato un anno record, con 1,33 miliardi di euro di fatturato. ■

Syngenta +21% grazie ai fungicidi

[DI LORENZO TOSI]

Aumento delle superfici coltivate e più attenzione all'innovazione e alla tecnologia nell'utilizzo dei prodotti per la difesa.

Due ingredienti che hanno portato nel 2008 il fatturato mondiale di Syngenta a 11,6 miliardi di \$ (circa 9,1 miliardi di €), più 21% a tasso di cambio costante.

«L'ampiezza del portafoglio prodotti - ha dichiarato l'amministratore delegato

Mike Mack - e la presenza mondiale ci hanno consentito di cogliere i vantaggi delle favorevoli condizioni di mercato». L'abolizione del set-aside ha portato a maggiori semine di cereali in Europa, e le condizioni climatiche hanno determinato la crescita della domanda di fungicidi, diventati per la prima volta la prima gamma di prodotto (superando gli erbicidi selettivi), grazie all'exploit di Amistar (con vendite superiori a 1 mld.

do gli erbicidi selettivi), grazie all'exploit di Amistar (con vendite superiori a 1 mld.

[RISULTATI 2008

CLASSE	\$ (000)	VAR (%)
Erbicidi	3.741	+28
Fungicidi	2.620	+25
Insetticidi	1.423	+18
Concia	830	+33
Tot. Crop protection	9.231	+22
Seeds	2.442	+16
Var. a tasso di cambio costante		

Anche in Italia Syngenta ha rafforzato la sua posizione di *leadership* sia nelle colture speciali (vite, ortofrutta) che nei cereali grazie all'introduzione di prodotti ad alto contenuto d'innovazione come gli erbicidi Axial e Traxos a base di pi-

noxaden, che hanno saputo conquistare la fiducia dei cerealicoltori. Un risultato ottenuto nonostante la sospensione cautelativa di thiametoxam come conciante del mais nel nostro Paese. A livello mondiale Cruiser ha infatti aumentato la quota del mercato mondiale della concia, così come Actara è cresciuto più della media del mercato degli insetticidi. Per il 2009 Syngenta auspica un ritorno a condizioni di normalità anche nel nostro Paese. Ovvero a un mercato in cui "l'imprenditore sia libero di svolgere il proprio ruolo". ■



IN ARRIVO

Tra i prodotti Syngenta in fase finale di sviluppo: un fungicida ad ampio spettro per i cereali, (lancio nel 2010); un fungicida per la concia e un erbicida per il mais.